



> **PRODUKTIVITÄT GESTEIGERT
UND KOSTEN GESENKT:
BASLER VERSICHERUNGEN SETZT
AUF NOTEBOOKS VON TOSHIBA**

Seit über 140 Jahren sind die Basler Versicherungen auf dem deutschen Markt aktiv. Mit einem konsolidierten Prämienvolumen in Höhe von rund 665 Mio. EUR zählt das Traditionsunternehmen mit Sitz in Bad Homburg zu den Top-30-Versicherungsunternehmen in Deutschland. Der Versicherer beschäftigt 1300 Mitarbeiter, rund 450 selbständige Agenturen vermitteln ausschließlich Produkte der Basler Versicherungen. Seit weit über einem Jahrzehnt setzt das Unter-

nehmen auf Notebooks von Toshiba. Grund: die hohe Qualität der Geräte und des Supports.

Die Basler Versicherungen sind im Jahr 2003 aus dem Zusammenschluss der Unternehmen Basler und Securitas hervorgegangen. Sie setzen sich aus drei Gesellschaften zusammen: der Basler Securitas Versicherungs-AG, der Basler Versicherungs-Gesellschaft und der Basler Lebens-Versicherungs-Gesellschaft. Das Unternehmen gehört zum Schweizer Bâloise-Konzern.

> **HOHE ANSPRÜCHE
AN VERFÜGBARKEIT**

Notebooks sind aus dem Alltag der Versicherungsvertreter nicht mehr wegzudenken. Schleppten sie früher ein dickes Unterlagenbündel mit zum Kunden, haben sie heute alle relevanten Informationen über den Kunden, die Versicherungsprodukte und Prämien auf dem Notebook jederzeit während des Beratungsgesprächs parat. Ein Ausfall des Geräts würde deshalb zu erheblichen Störungen des Arbeitsablaufs führen.



BASLER VERSICHERUNGEN

1.300 Mitarbeiter
Dienstleister

Ausgangssituation: Kundenbetreuung sollte verbessert und Produktivität gesteigert werden

Lösung: verstärkter Einsatz von Notebooks

Nutzen: erhöhte Mobilität, bessere Kundenbetreuung





Jens Borg, Leiter Information Center Basler Versicherungen, Bad Homburg:

„Betrachtet man die Produktivität und die IT-Betriebskosten beim Einsatz von Notebooks im Unternehmen über den gesamten Lebenszyklus, kommt der gewachsenen partnerschaftlichen Zusammenarbeit zwischen Kunde, Hersteller und Zweitanbietern eine immense Bedeutung zu, die sich speziell im technischen Support positiv bemerkbar macht. Diese Zusammenarbeit haben wir mit Toshiba aufgebaut und gefunden!“

„Wir werden als Kunde wertgeschätzt und sind nicht nur eine ‚Nummer‘ beim Hersteller Toshiba.“

Neben den Versicherungsagenturen werden häufig mobil arbeitende Innendienstmitarbeiter der Basler Versicherungen mit Toshiba-Notebooks ausgestattet. Im Innendienst werden darüber hinaus auch Desktops und Thin Clients verwendet. Alle Notebooks verfügen über Citrix, sodass die mobilen Mitarbeiter über VPN auch unterwegs stets einen sicheren Zugriff auf zentral abgelegte Unternehmensdaten haben.

Rund 850 Notebooks von Toshiba sind bei den Basler Versicherungen in Gebrauch. Alle drei bis vier Jahre – je nach Beanspruchung – werden die Geräte ausgetauscht. *„Jährlich schaffen wir etwa 500 neue Notebooks an, wobei wir versuchen, uns auf ein Modell zu konzentrieren. Das ist aktuell das Toshiba Tecra M10“*, berichtet Jens Borg, Leiter Information Center bei den Basler Versicherungen.

> AUSGEZEICHNETER SUPPORT

Aufgrund der technologischen Ausrichtung eines Notebooks auf Mobilität, Security und spezielle Peripheriegeräte (z. B. Pads) sind die Supportanforderungen deutlich höher als an Desktop PCs, insbesondere im Außendienst werden die

Geräte stark beansprucht. Gefordert sind daher nicht nur robuste und zuverlässige Geräte, sondern auch ein Support, auf den Verlass ist. Toshiba, daran lässt Borg keinen Zweifel, erfüllt beide Anforderungen. *„Wir haben bei den Geräten sehr niedrige Ausfallraten. Außerdem verfügen wir über sehr gute und persönliche Kontakte zu Toshiba und den Lieferanten.“* Bei Problemen würden die Toshiba-Mitarbeiter umgehend reagieren. Für Borg besonders wichtig: Die Basler Versicherungen werden von Toshiba ernst genommen. *„Wir werden als Kunde wertgeschätzt und sind nicht nur eine ‚Nummer‘ beim Hersteller Toshiba.“* Ein Beispiel: Wenn der Ansprechpartner bei Toshiba in Urlaub geht, erkundigt er sich rechtzeitig, ob Borg und seine Mitarbeiter noch etwas benötigen, und meldet sich nach der Rückkehr sofort wieder.

Seit rund 15 Jahren vertrauen die Basler Versicherungen nun auf Notebooks von Toshiba und in dieser Zeit hat sich ein enges und partnerschaftliches Verhältnis entwickelt. *„Unsere Mitarbeiter und Techniker sind mit den Geräten mittlerweile sehr vertraut“*, betont Borg. Für die Basler Versicherungen gab es daher bisher keine Veranlassung, bei Neuanschaffungen eine zeitaufwendige Evaluation zu starten.

TOSHIBA
Leading Innovation >>>

Toshiba-Angebote finden Sie auf unserer Homepage unter www.computer.toshiba.de und unter der Telefonnummer 01805 - 96901-0 (Infoline, 14 ct/min aus dem deutschen Festnetz, ggf. abweichende Preise aus dem Mobilfunk).

Centrino, Centrino Logo, Core Inside, Intel, Intel Logo, Intel Core, Intel Inside, Intel Inside Logo sind Marken der Intel Corporation in den USA oder anderen Ländern. Microsoft Windows und Windows Vista sind entweder eingetragene Warenzeichen oder Warenzeichen der Microsoft Corporation in den USA und/oder anderen Ländern.