



> **EINSATZ VON TOSHIBA-NOTEBOOKS:
EISAI GMBH VERRINGERT
SUPPORTKOSTEN**

Die Eisai GmbH wurde 1996 als deutsche Marketing- und Vertriebs-tochter der Eisai Co., Ltd. Japan, in Frankfurt gegründet. Um die Produktivität zu verbessern und Kosten zu reduzieren, wurden vor einigen Jahren die letzten Workstations ausgemustert. Heute arbeiten die 240 Mitarbeiter ausschließlich mit Notebooks von Toshiba.

Eisai vermarktet in Deutschland Arzneimittel für das Zentrale Nervensystem sowie für die Bereiche Gastroenterologie und Critical Care. Dabei orientiert sich Eisai nicht nur an „Volkskrankheiten“, sondern hat auch Indikationen im Blick, die einen sehr kleinen Personenkreis betreffen und für die nur sehr schwer adäquate Therapiemethoden zu finden sind.

> **ZWEI MODELLREIHEN**

Die Mehrheit der Eisai-Mitarbeiter arbeitet im Außendienst. Gerade einmal ein Viertel der Beschäftigten ist im Innendienst tätig, die übrigen Mitarbeiter vermarkten die Eisai-Produkte vor Ort, bieten Unterstützung und Weiterbildungsmöglichkeiten für Ärzte und medizinisches Fachpersonal und helfen mit Informationsangeboten



hke
human health care

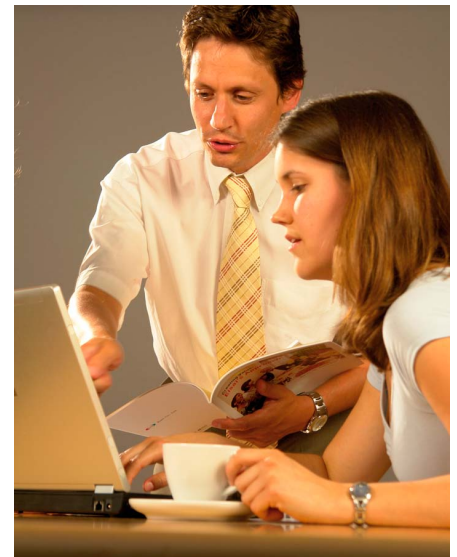
EISAI GMBH

240 Mitarbeiter
Pharmavertrieb

Ausgangssituation: hoher Anteil von Außendienstmitarbeitern, IT-Kosten und Supportaufwand sollten reduziert werden

Lösung: Einsatz von Notebooks in Deutschland und allen von dort aus betreuten Eisai-Niederlassungen

Nutzen: geringere Supportkosten, erhöhte Mobilität, gesteigerte Produktivität





Thorsten Spierling, IT-Manager, Eisai GmbH:

„Wir nutzen Notebooks von Toshiba, weil wir über viele Jahre sehr gute Erfahrungen bezüglich Qualität, Beratung und Service gemacht haben. Die verschiedenen Tecra-Modelle sind für uns die beste Wahl, da eine Produktstabilität gewährleistet ist und sie im Preis-Leistungsverhältnis sehr gut sind.“

„Uns ist eine hohe Flexibilität wichtig. Unsere Mitarbeiter sind viel unterwegs und brauchen von den unterschiedlichsten Orten aus Zugang zu ihren Daten und zu unserem Netzwerk.“

für Patienten und deren Angehörige. Hierzu benötigen sie zuverlässig laufende Notebooks.

Der hohe Anteil der Außendienstler im Unternehmen machte bereits frühzeitig den Einsatz von Notebooks notwendig. Ziel des einheitlichen Einsatzes von Notebooks war die Steigerung der Produktivität sowie die Reduzierung der IT-Kosten. Selbst ein Großteil der zum Innendienst gehörenden Mitarbeiter ist häufig unterwegs. Die Nutzung von Notebooks gibt ihnen die dafür nötige Flexibilität. Die Geräte bieten außerdem die Möglichkeit gelegentlich von zu Hause zu arbeiten oder die Arbeitszeiten flexibler zu gestalten. „Uns ist eine ausgeglichene Life-Work-Balance wichtig“, sagt Thorsten Spierling, IT-Manager bei der Eisai GmbH, „dazu können die Notebooks beitragen.“

Eisai setzt in Deutschland sowie in den von dort aus betreuten Ländern Schweiz, Österreich, Ungarn, Tschechien und Slowakei auf zwei Modellreihen der Toshiba-Notebooks: Tecra und Portégé. Die Modellreihe Tecra zeichnet sich durch ein gutes Preis-Leistungsverhältnis und qualitativ hochwertige Bildschirme aus. Besonders angetan ist Spierling von der hohen Qualität der Toshiba-Notebooks: „Die Ausfallrate ist ausgesprochen gering.“

➤ REDUZIERTER SUPPORTAUFWAND

Die angepeilten Ziele – Produktivitätssteigerung und Kostensenkung – wurden erreicht. Kundeninformationen können flexibel und ortsungebunden bearbeitet werden, Präsentationen bei Veranstaltungen gestalten sich einfacher und über VPN haben die Außendienstler stets Zugriff auf das Unternehmensnetz. Auch im Innendienst hat sich der Einsatz der Notebooks ausgezahlt. „Der reduzierte Supportaufwand amortisiert die Mehrkosten für Notebooks“, betont Spierling.

Für die Toshiba-Notebooks sprechen laut Spierling nicht nur die überschaubaren Kosten, die hohe Qualität der Geräte und ein geringerer Service- und Supportaufwand. Ein zentrales Argument für Notebooks von Toshiba sei auch die hohe Supportqualität. „Wir bekommen auf Anfragen immer sehr schnell eine Antwort.“ Im Rahmen des regelmäßigen Austauschs der Geräte werde seine Abteilung bei der Konfiguration optimal unterstützt. „Das ist zeitlich immer recht eng, und wenn es ein Problem gibt, bekommen wir stets sehr schnell Unterstützung“, berichtet Spierling.

TOSHIBA
Leading Innovation >>>

Toshiba Angebote finden Sie auf unserer Homepage unter www.computer.toshiba.de und unter der Telefonnummer 01805 - 96901-0 (Infoline, 14ct/min aus dem deutschen Festnetz, ggf. abweichende Preise aus dem Mobilfunk).